

Negocios

INTERNACIONALES

PERFIL

Profesional

El **Profesional en Negocios Internacionales** de la Corporación Universitaria Americana está preparado para entender cómo funcionan las empresas en un entorno global. Analiza mercados, identifica oportunidades en otros países y apoya procesos de negociación internacional, incluso usando un segundo idioma.

Comprende los pasos y normas para el comercio exterior, ayuda a mejorar procesos logísticos y contribuye a la toma de decisiones con información clara y confiable. Además, propone ideas de negocio y proyectos que aportan al crecimiento de las organizaciones con una visión ética y orientada a la comunidad.



Plan de Estudios

Título a otorgar: Profesional en Negocios Internacionales

*CRÉDITOS Periodo 1

- 2
- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- 3
- INGLÉS I
- 2
- INFORMÁTICA BÁSICA
- 2
- COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2
- OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 3
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- 3
- COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I

*CRÉDITOS Periodo 2

- 2
- COSTOS
- 2
- CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2
- ARANCELES
- 3
- INGLÉS II
- 3
- MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE
- 3
- COMERCIO INTERNACIONAL
- 3
- COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II

*CRÉDITOS Periodo 3

- 2
- MICROECONOMÍA
- 3
- INGLÉS III
- 2
- CULTURA EMPRENDEDORA
- 2
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 3
- TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
- 3
- IMPORTACIONES
- 2
- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

*CRÉDITOS Periodo 4

- 2
- GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS
- 2
- CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3
- INGLÉS IV
- 3
- GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO
- 3
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 3
- EXPORTACIONES
- 2
- ESTADÍSTICA INFERENCIAL

*CRÉDITOS Periodo 5

- 2
- INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
- 3
- INGLÉS V
- 3
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- 3
- DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
- 2
- ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 2
- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA
- 3
- ANÁLISIS FINANCIERO



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 2 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 2 MACROECONOMÍA
- 3 INGLÉS VI
- 3 FINANZAS CORPORATIVAS
- 3 GERENCIA DE MERCADEO
- 3 MARKETING INTERNACIONAL

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2 CONTRATOS INTERNACIONALES
- 3 SIMULACIÓN LOGÍSTICA
- 3 MERCADO DE CAPITALES
- 3 ECONOMÍA INTERNACIONAL
- 2 INVESTIGACIÓN APLICADA
- 3 MANDARÍN I

*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III
- 3 GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
- 2 ÉTICA PROFESIONAL
- 3 FINANZAS INTERNACIONALES
- 3 PRÁCTICAS
- 3 MANDARÍN II
- 3 PROYECTO EMPRESARIAL

CRÉDITOS 143

ASIGNATURAS 56

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 14853 del 15 de julio de 2025



RutaPro

Tu decisión más inteligente



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.



RutaPro

WWW.RUTAPROFESIONAL.COM